

## **Regolamento integrale dell'operazione a premio**

Indetto da SCA Hygiene Products S.p.A., con sede legale in Fraz. Badia Pozzeveri (LU) – via XXV Aprile, 2 e sede commerciale a Legnano (MI) – via Quasimodo, 12 - P.IVA e C.F.03318780966 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe (nato a Vittoria (RG) il 13/10/1949 residente a Varese in Via Salvore 43 - C.F.: LVOGPP49R13M088E) - con studio a Varese – via Salvore 43, responsabile della divisione Promozione di Slang Comunicazione s.r.l., via Savona n. 97, Milano.

**Art.1 Denominazione della manifestazione**

“L'esclusiva Pink Mug tutta per te in regalo!”

**Art.2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio

**Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**

Territorio nazionale c/o i punti vendita delle insegne elencate in calce al presente regolamento

**Art.4 Periodo di validità della manifestazione**

Dal 1° agosto al 31 dicembre 2016

**Art.5 Prodotti in promozione**

Tutti i prodotti Nuvenia

**Art.6 Destinatari**

Consumatori

**Art.7 Meccanica della manifestazione**

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore all'acquisto, con un unico scontrino, di n. 3 prodotti Nuvenia, di cui almeno uno della linea Ultra (i pacchi doppi varranno come acquisto multiplo) avrà diritto ad un premio meglio descritto nel successivo art. 8.

Per richiedere il premio il consumatore dovrà, entro 5 giorni dalla data dell'acquisto dei prodotti in promozione, accedere al sito [www.pinkmugnuvenia.it](http://www.pinkmugnuvenia.it), registrarsi (nome, cognome, indirizzo completo, recapito telefonico e indirizzo e-mail), inserire i dati dello scontrino (data: ggmm, ora: hhmm, importo totale della spesa senza virgole e numero dello scontrino) e caricare la fotografia oppure la scansione dello scontrino attestante l'acquisto dei prodotti in promozione.

I quattro dati richiesti (data, ora, importo e numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino di acquisto caricato, anche la sola digitazione errata di uno dei suddetti dati determinerà l'annullamento della richiesta.

Se la registrazione dei dati e quanto caricato sarà conforme a quanto richiesto nel presente regolamento, il consumatore avrà diritto al premio, che gli verrà spedito all'indirizzo indicato in sede di registrazione.

Ogni consumatore -con lo stesso nome e cognome- potrà richiedere al massimo tre premi.

Il soggetto promotore si riserva di richiedere l'originale dello scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati a campione per verificare l'esattezza dei dati inseriti.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma farà decadere il diritto al premio.

**Art.8 Tipologia e valore del premio**

Ciascun consumatore che abbia acquistato n. 3 prodotti promozionati e abbia regolarmente espletato gli adempimenti di cui sopra avrà diritto a:

- n. 1 tazza Nuvenia del valore di euro 5,00 (iva esclusa)

**Art.9 Valore complessivo dei premi**

Si presume che verranno assegnati a titolo di premio n. 1.200 premi per un valore complessivo di euro 6.000,00(IVA esclusa).

**Art.10 Consegna Premi**

Il premio in questione verrà inviato a ciascun avente diritto a cura della società promotrice entro 180 giorni dalla registrazione.

**Art.11 Garanzia dei premi**

A garanzia dei premi è stata richiesta una fideiussione complessiva di euro 1.200,00 pari al 20% del valore presunto dei premi ai sensi dell'art. 7 del DPR 430/2001.

**Art.12 Norme comuni**

Saranno esclusi dalla partecipazione all'operazione i dipendenti SCA e i loro familiari. La partecipazione è consentita a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia. È prevista l'assegnazione di un premio per ogni singolo scontrino.

**Art.13 Trattamento dati personali**

SCA Hygiene Products S.p.A., soggetto promotore dell'operazione a premio "*L'esclusiva Pink Mug tutta per te in regalo!*" e titolare del trattamento dati, informa che i dati personali dei partecipanti saranno trattati, su supporti cartacei e/o con l'ausilio di strumenti elettronici, per le sole finalità connesse alla partecipazione alla suddetta operazione a premio e per poter garantire, in presenza dei requisiti necessari come da regolamento, la corretta ricezione del premio. Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato rilascio dei dati personali, tuttavia, comporterà per SCA Hygiene Products S.p.A. l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi al concorso di cui sopra. Responsabile esterno del trattamento dei dati è la società Slang Comunicazione s.r.l., con sede in via Savona n.97, 20144 Milano.

Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs 196/2003, il partecipante ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano e a chiederne la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione. I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento contattando il Responsabile del trattamento telefonicamente al numero 0236683050 e/o via email all'indirizzo: [concorsi@slangcomunicazione.it](mailto:concorsi@slangcomunicazione.it).

Il trattamento dei dati personali raccolti avrà durata di 1 anno.

**Art.14 Pubblicità della manifestazione**

L'operazione verrà pubblicizzata sul sito [www.nuvenia.it](http://www.nuvenia.it), sul sito [www.pinkmugnuvenia.it](http://www.pinkmugnuvenia.it) e tramite i materiali promozionali presenti nei punti vendita aderenti.

Il regolamento integrale potrà essere consultato sul sito [www.nuvenia.it](http://www.nuvenia.it)

**ELENCO INSEGNE ADERENTI:**

DIMAR

Insegne: Famila, Mercato', Bigstore e Maxi Sconto

GOTTARDO

Insegne: Tigotà, Prodet e A&S

DMO

Insegne: Cad, Caddy's

ROSSETTO

Insegne: L'affare è e Super Rossetto

Supermercati Martinelli

Insegna: Martinelli

VEGA SOC. COOP

Insegne: MAXi

IL TULIPANO

Insegne: Tulipano

CESAR

Insegne: Acqua e Sapone

CONSORZIO PROMOTRE

Insegne: Ipershop

MAGAZZINI GABRIELLI

Insegne: Oasi

Alì S.p.A.

Insegne: Alì, Aliper

REALCO SOC. COOPERATIVA

Insegne: Asti Service

CENTRODET S.p.A.

Insegna: Sirene Blu

ROSSI S.r.l.

Insegna: Kuadrifoglio

LETO S.r.l.

Insegne: Acqua e Sapone

CEDI GROS (

Insegne: PIM, Pewex, Dem, Ipercarni Supermercati, Ipertriscout e Ma supermercati

GDA

Insegne: Futura e Pick Up

ASPIAG

Insegna: Interspar

ISA

Insegna: Nonna Isa

CONSORZIO PROMOTRE:  
insegna Saponi e Profumi

REALE:  
insegna Acqua e Sapone

GARGIULO E MAIELLO:  
insegna Idea e Bellezza

MEGAMARK:  
insegne Famila e DoK

DISCO VERDE:  
insegna Supermac

APULIA  
insegna Simply

GDA:  
insegne Futura e Pick Up